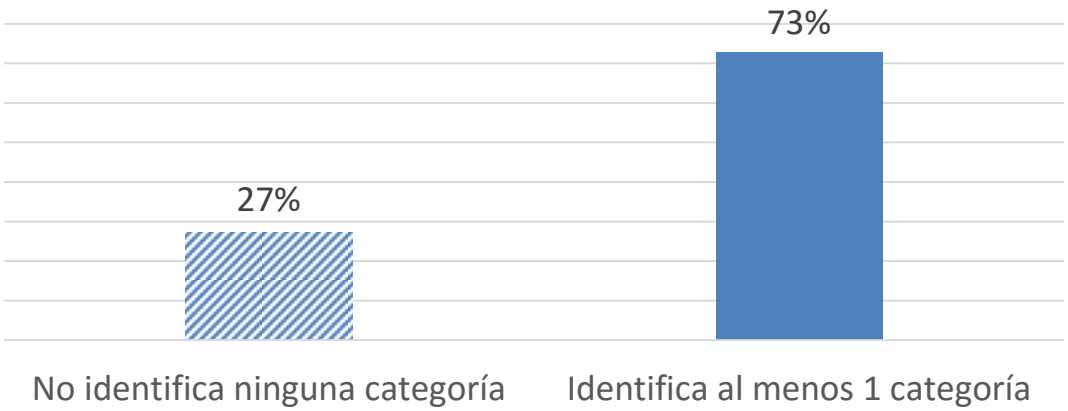
CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

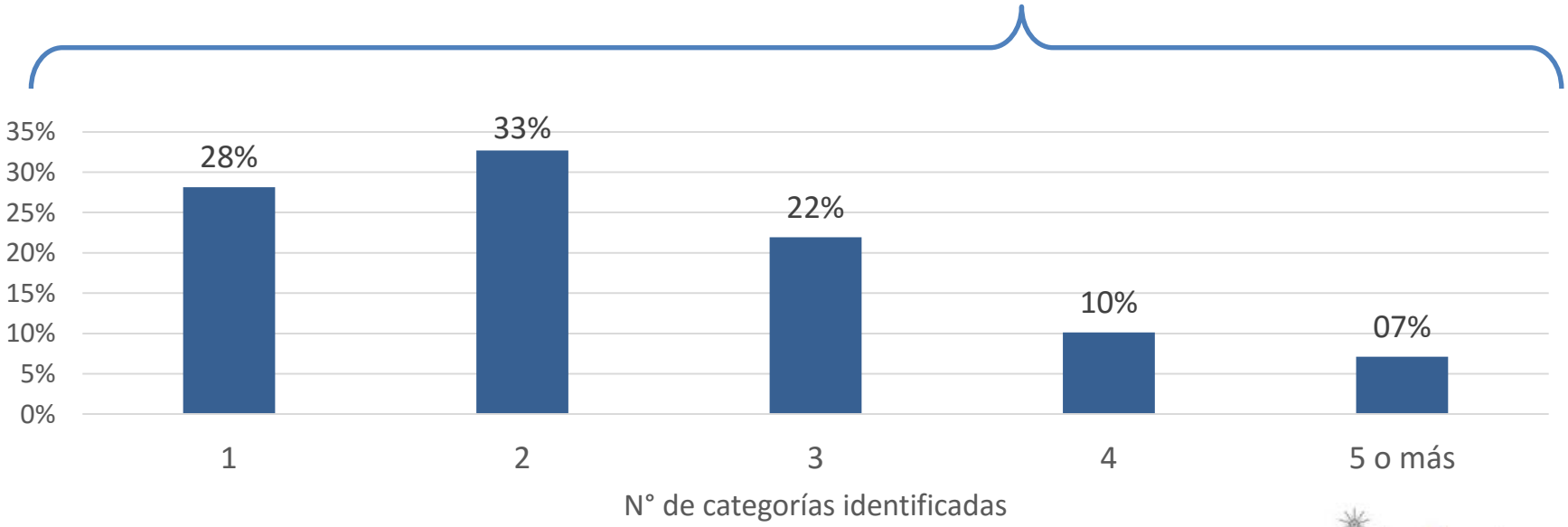
MEDICIÓN DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL SUPERMERCADOS

Ley de Etiquetado

Ley de etiquetado

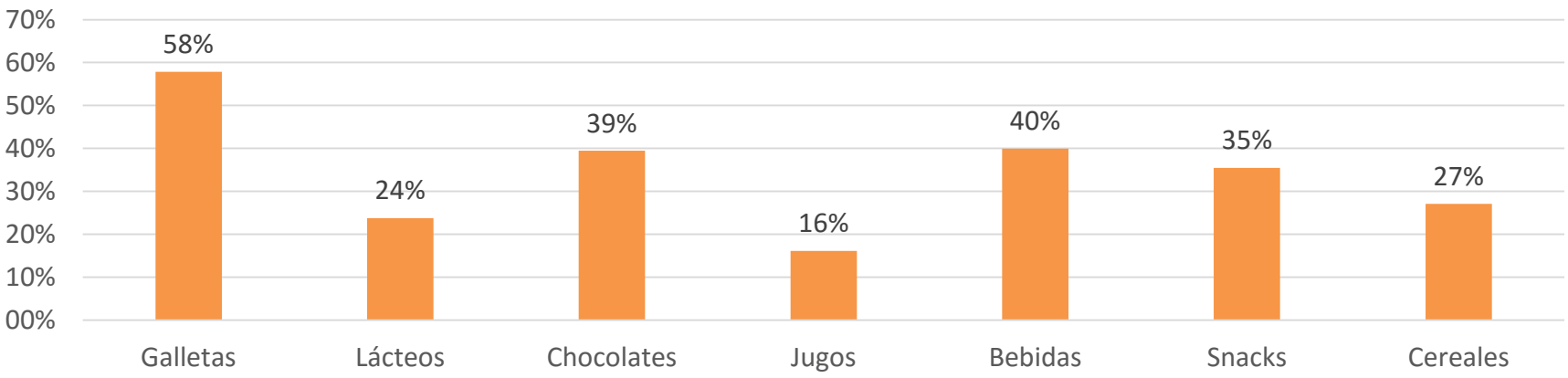
Recientemente se ha introducido un nuevo etiquetado nutricional que advierte de los alimentos con alto contenido de azúcar, grasa, sodio y calorías. ¿En qué tipo de alimentos notó el nuevo etiquetado?



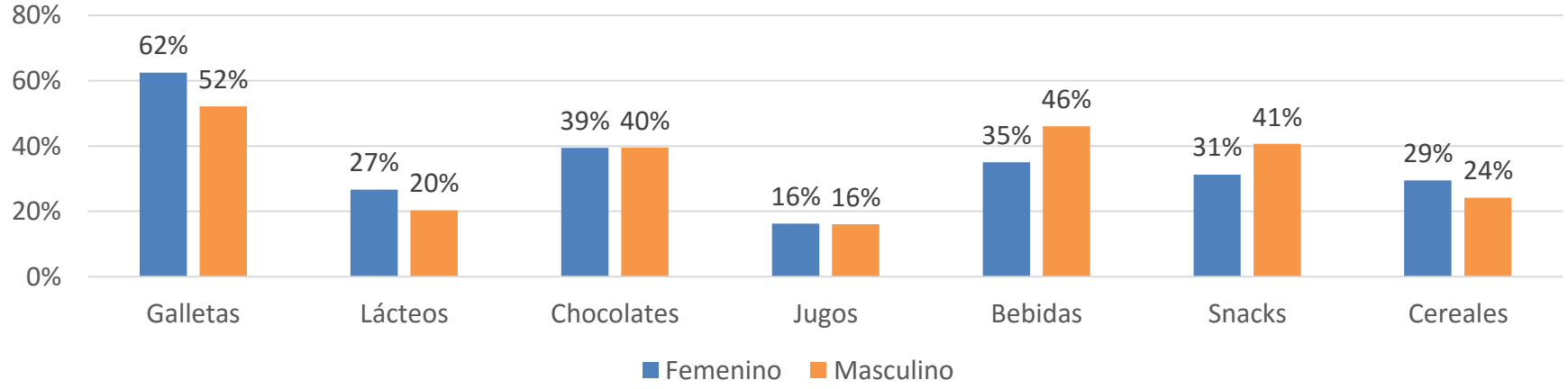


Ley de etiquetado

De quienes declaran identificar al menos una categoría, los resultados por categoría son los siguientes:



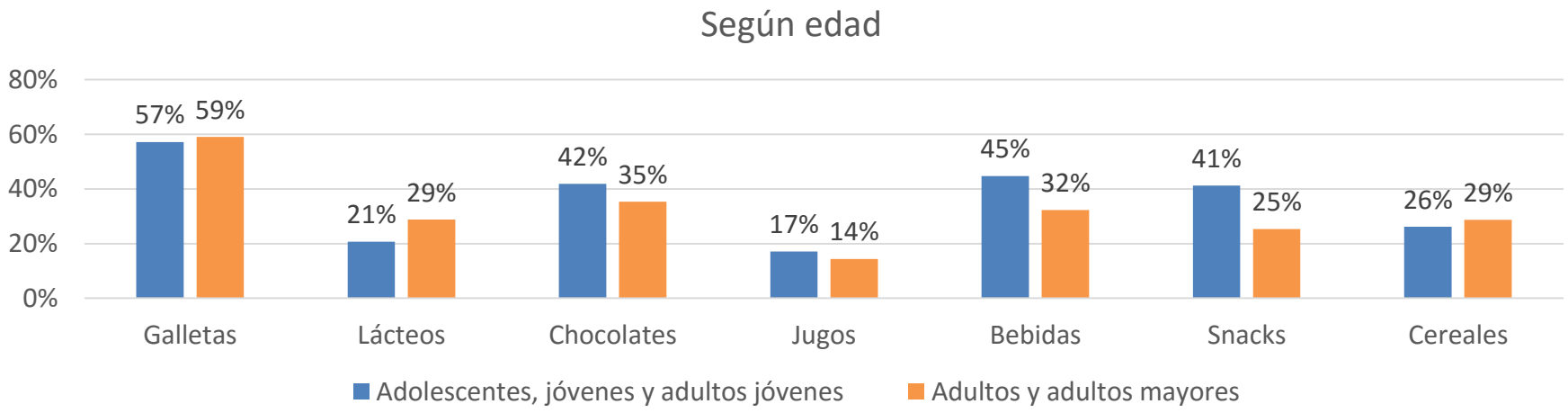
Según género

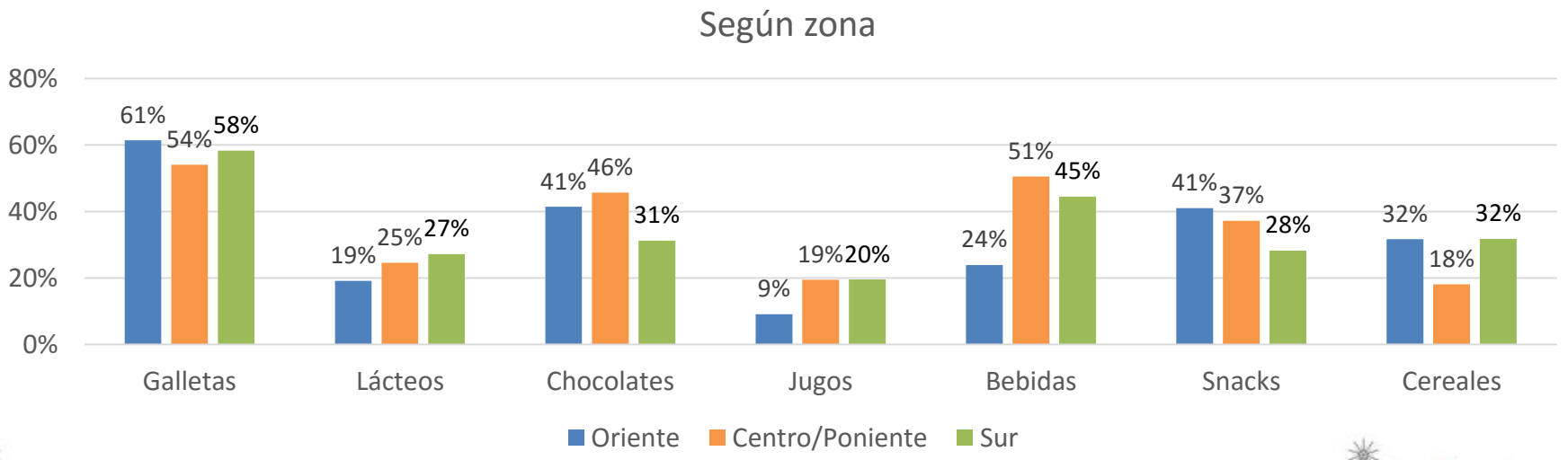


Ley de etiquetado

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

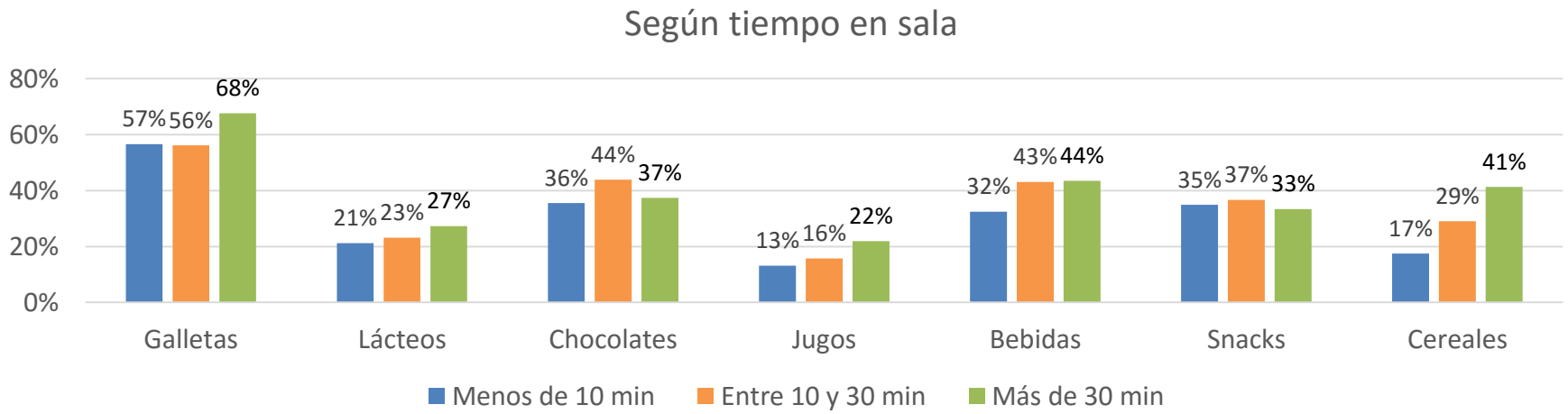
De quienes declaran identificar al menos una categoría, los resultados por categoría son los siguientes:

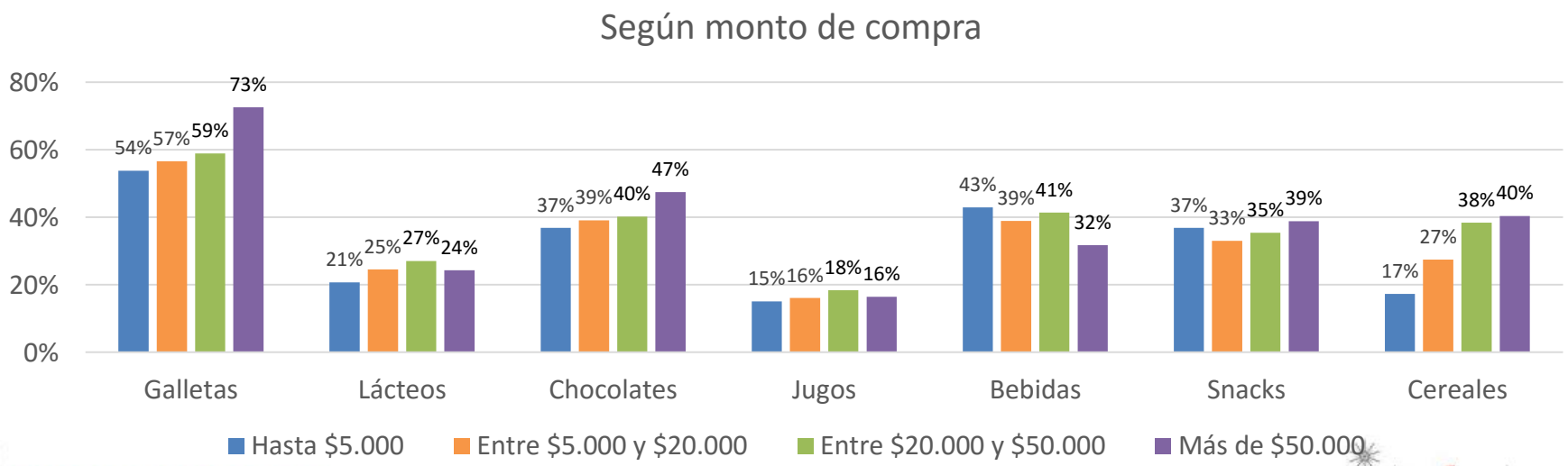




Ley de etiquetado

De quienes declaran identificar al menos una categoría, los resultados por categoría son los siguientes:

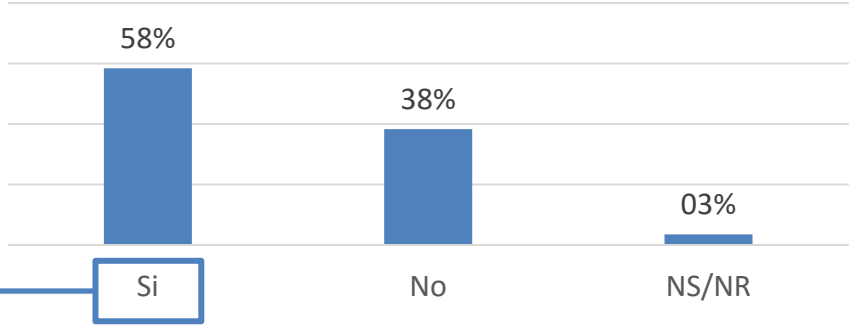




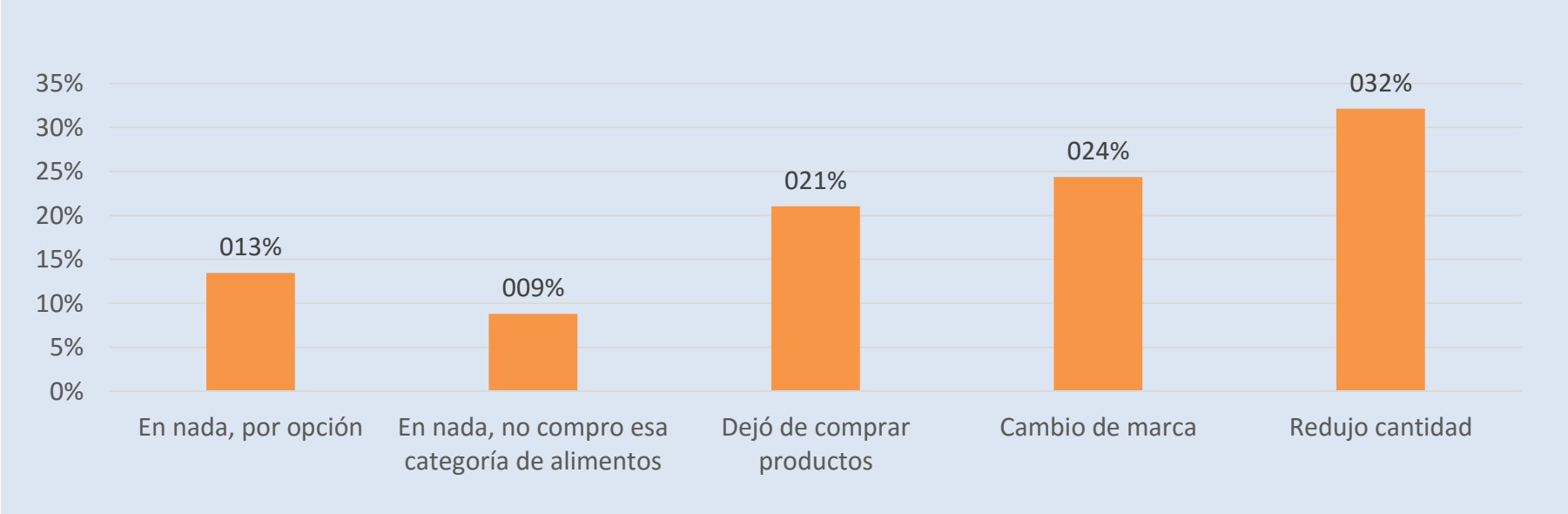
Ley de etiquetado

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?

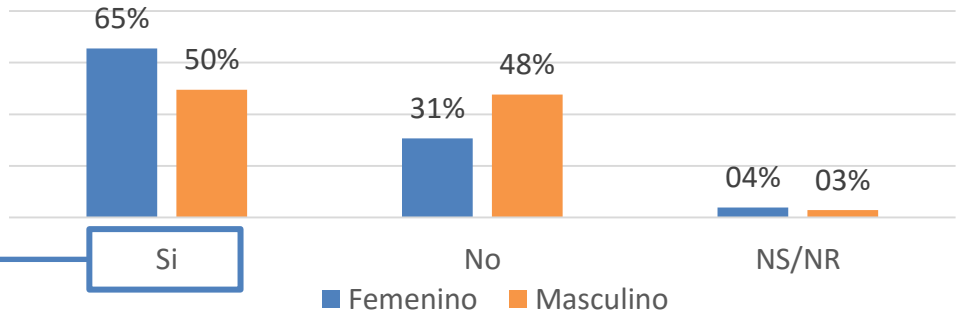


¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?

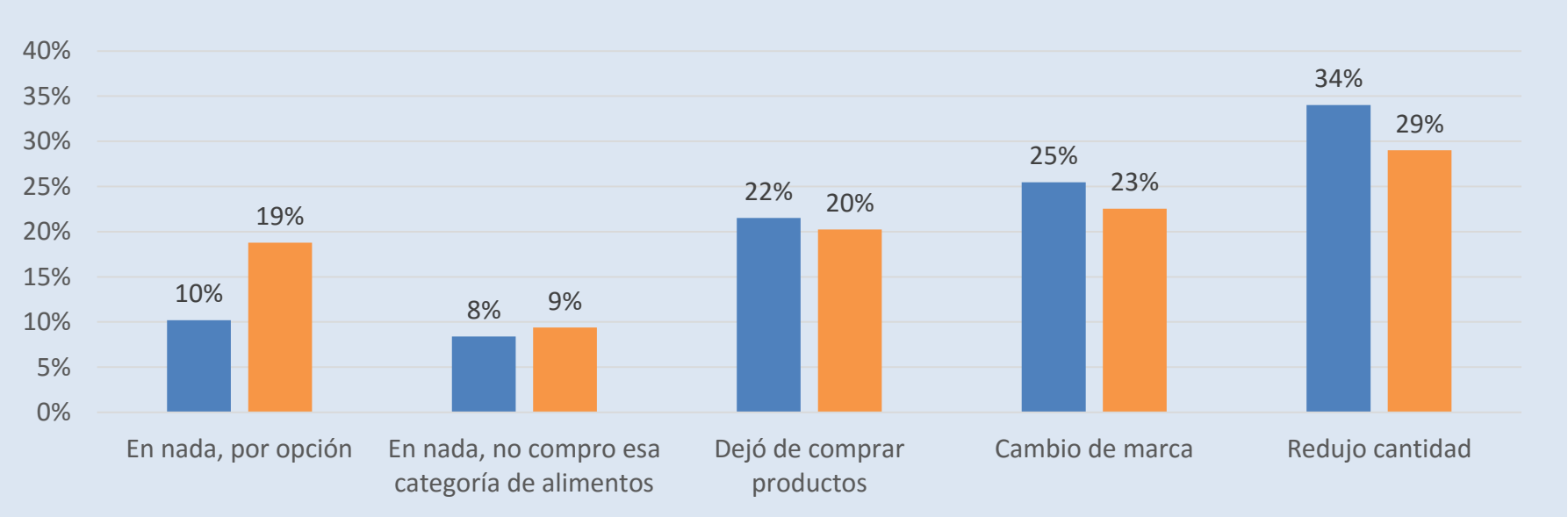


Análisis según género

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?



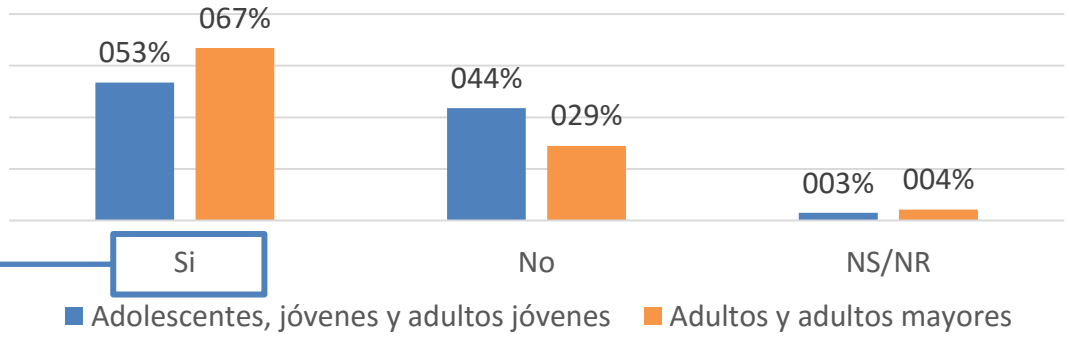
¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?



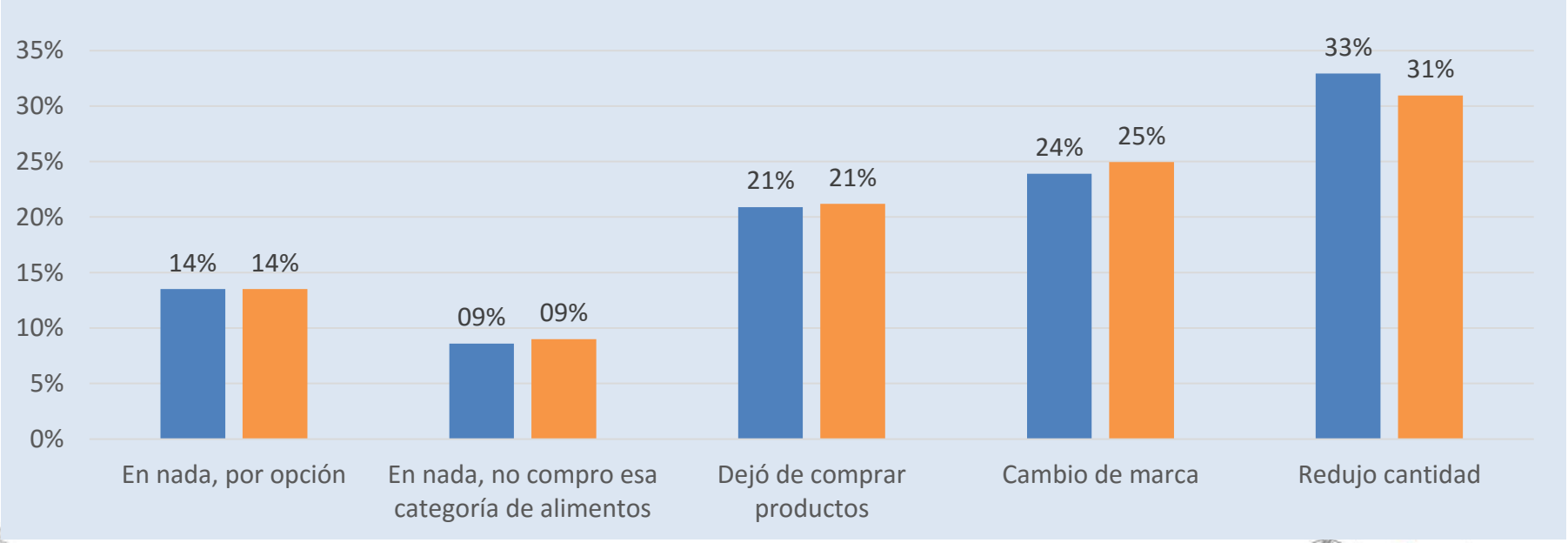
Análisis según edad

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?



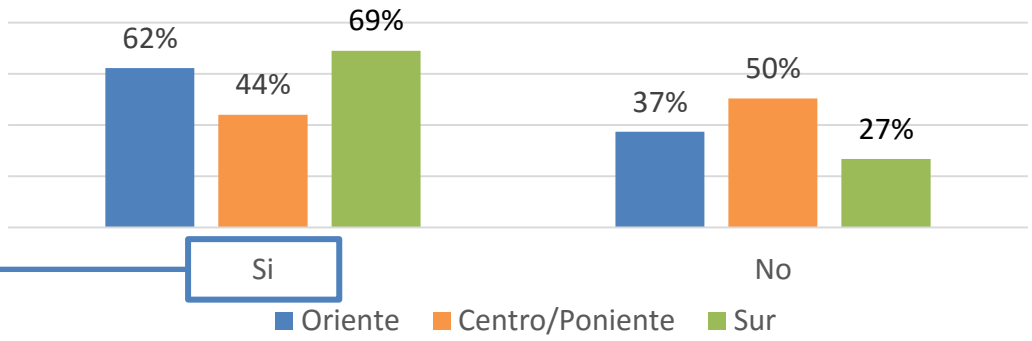
¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?



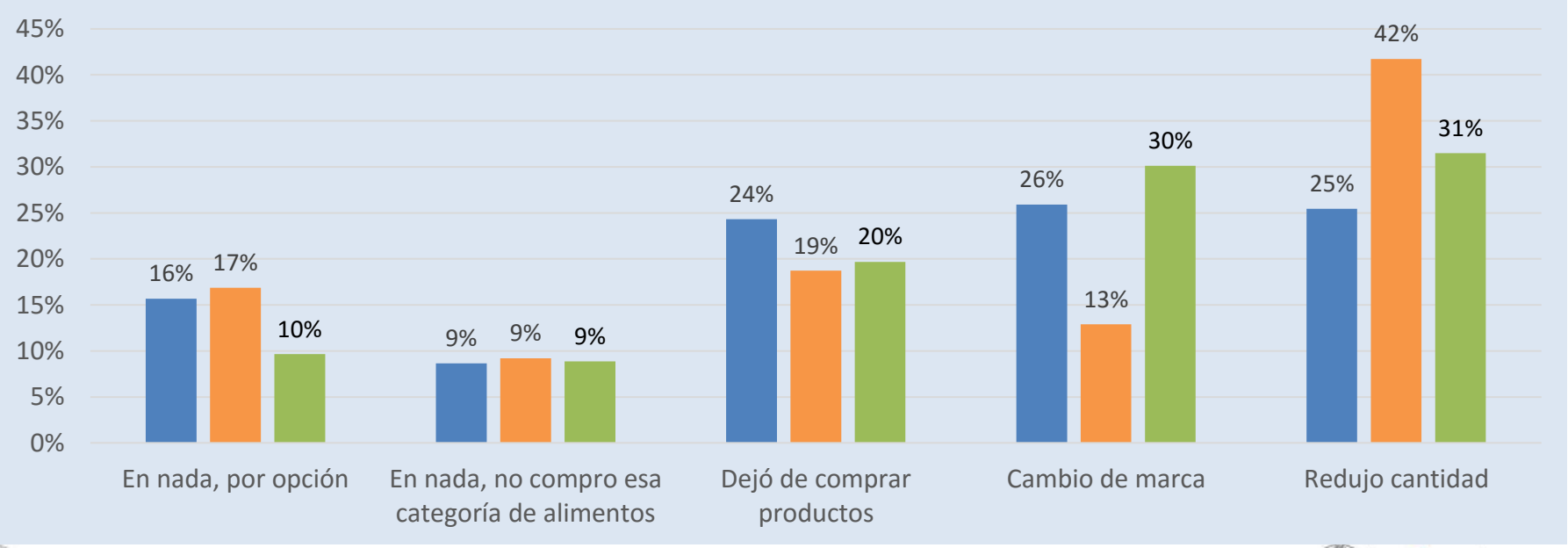
Análisis según zona

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?

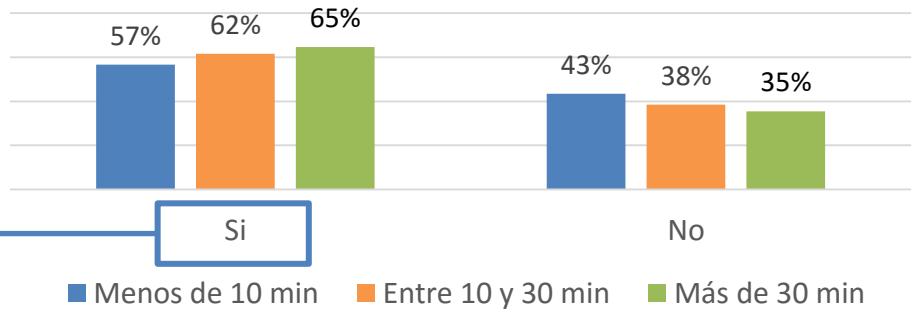


¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?

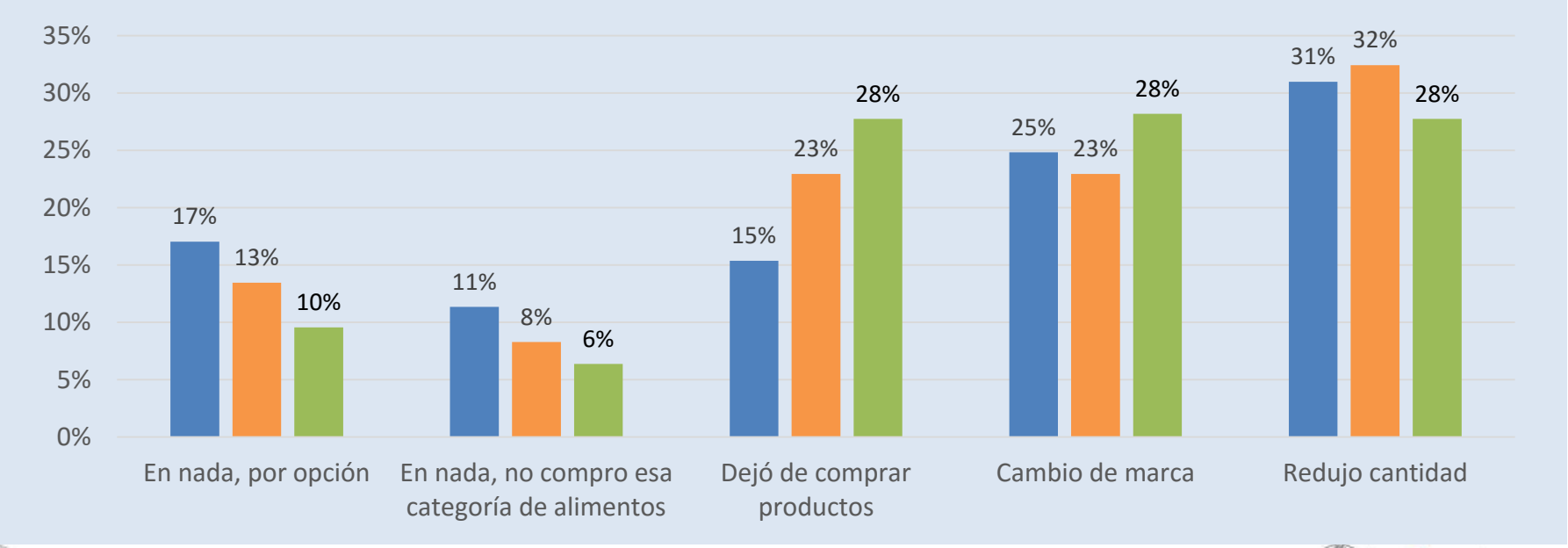


Análisis según tiempo en sala

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?



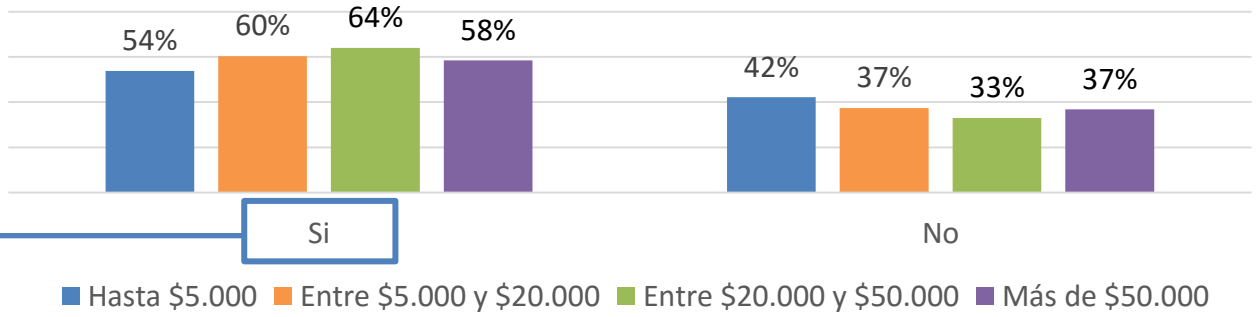
¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?



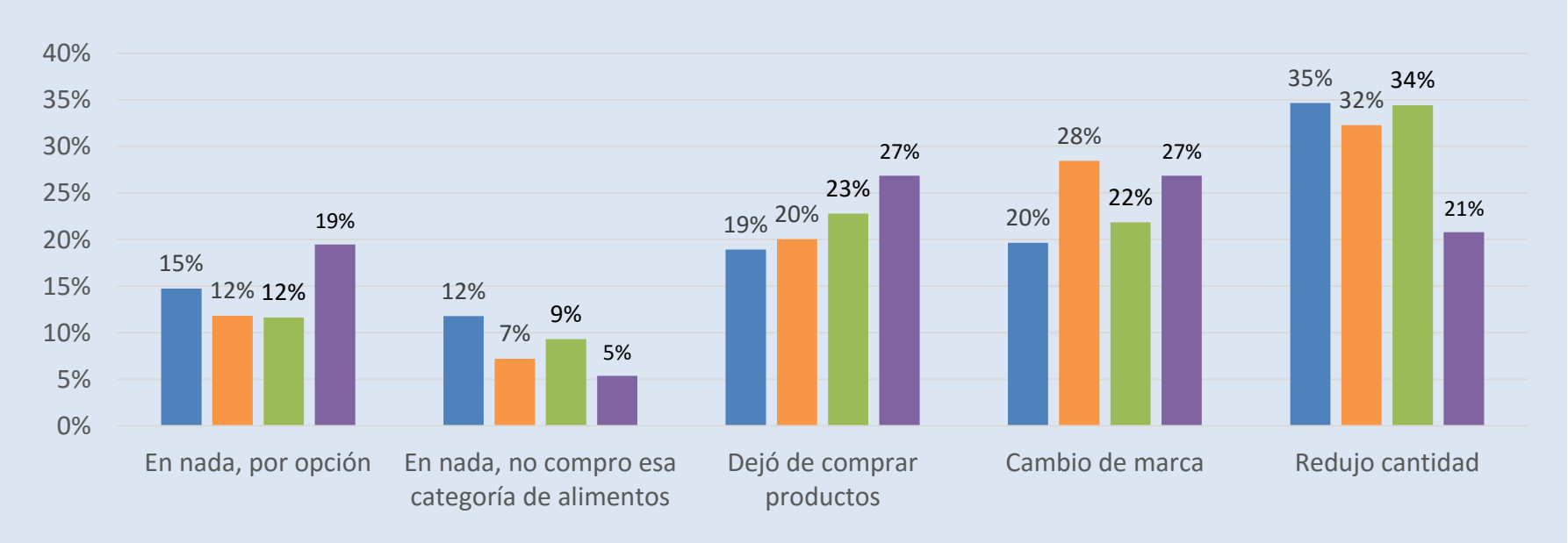
Análisis según monto de compra

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

Dado que identifica el etiquetado, ¿considera que esta nueva información nutricional le ayudó a tomar decisiones de alimentación más saludables?



¿De qué forma afectó este etiquetado en su compra?



Conclusiones

- 7 de cada 10 personas logra identificar al menos una categoría de productos con etiquetado.
- De los que identifican el etiquetado en al menos una categoría, más de la mitad responde que la nueva ley de etiquetado si les ha ayudado a tomar decisiones de compra.
- De los que señalan que el etiquetado si les ha ayudado, casi un tercio ha reducido la cantidad de productos con etiquetas, un cuarto cambió de marca y un quinto dejó de comprar de estos productos.

Genero	Edad	Tiempo en Sala
Mujeres más conscientes del etiquetado, y una mayor proporción declara que la norma le ha ayudado a tomar decisiones de compra.	Clientes de mayor edad son identifican menos productos con, pero una mayor proporción declara que los ha ayudado a tomar decisiones de compra	Quienes pasan más tiempo en sala, tienden a notar más productos con etiquetado, a declarar que la nueva ley los ha ayudado en decisiones de compra y a cambiar de conducta.

CERET
CENTRO DE ESTUDIOS DEL RETAIL

MEDICIÓN DE CALIDAD DE SERVICIO EN LA INDUSTRIA DEL RETAIL SUPERMERCADOS

Ley de Etiquetado